Приложение № 2

Критерии оценки постеров

Статистический постер – это одностраничная презентация, которая рассказывает интересную историю с использованием статистических инструментов. Он должен быть выполнен так, чтобы члены жюри при оценке не нуждались в каких-либо дополнительных материалах или информации, чтобы понять постер).

*1. Ясность сообщения*

а. Понятен ли постер без дополнительной информации?

б. Цели, вопрос исследования или гипотезы ясны?

в. Результаты и выводы ясны?

г. Является ли постер ясно и логично изложенным?

*2. Сбор данных*

а. Подходят ли собранные данные для ответа на вопрос исследования?

б. Четко ли изложены методы сбора данных? (например, сбор первичных данных с помощью телефона, веб-опроса или других инструментов измерения; или цитируются вторичные источники - опубликованные отчеты, базы данных и т. д.)

в. Было ли рассмотрено качество данных? (т. е. точность измерений, размер выборки, надежность источников и т. д.)

г. Выборка была выбрана случайным образом, и были ли учтены эффекты случайности?

д. Обозначены ли источники данных на постере?

*3. Анализ и выводы*

а. Анализируются ли данные с точки зрения исследовательского вопроса или гипотезы?

б. Подходит ли анализ как вид сбора данных?

в. Насколько хорошо дан ответ на вопрос исследования?

г. Есть ли выводы и подтверждаются ли они данными?

*4. Графики и таблицы*

а. Подходят ли графики / таблицы / статистика для отображения и суммирования данных?

б. Достаточно ли графиков / таблиц с разных точек зрения?

в. Каждый график / таблица добавляет что-то к постеру?

г. Графики / таблицы правильно названы и объяснены?

*5. Представление*

а. Является ли постер читаемым с 2 метров?

б. Соблюден ли оптимальный баланс между графиками и текстом?

в. Постер выглядит аккуратно?

*6. Креативность / важность*

а. Является ли исследовательский вопрос креативным, оригинальным?

б. Может ли исследование ответить на заданный вопрос?

в. Является ли дизайн постера креативным и оригинальным?